

Polityka Prywatności

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejsza Polityka Prywatności (dalej jako "Polityka Prywatności") obowiązuje osoby korzystające ze Strony Internetowej znajdującej się pod adresem URL: <https://www.profitroom.com> (dalej jako "Strona Internetowa") i obowiązuje od 1.11.2022. Korzystanie ze Strony Internetowej oznacza akceptację warunków Polityki Prywatności.

Administratorem danych użytkowników korzystających ze Strony Internetowej jest Profitroom S.A. Franklina Roosevelta 9, 60-829 Poznań (dalej jako „My”).

Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: Beata Marek, e-mail: gdpr@profitroom.com

2. DANE OSOBOWE

W związku z wdrożeniem wymogów rozporządzenia (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych i uchylając dyrektywę 95/46 / WE (ogólne rozporządzenie w sprawie ochrony danych - zwane dalej „RODO”), informujemy, że przetwarzamy dane osobowe w następujący sposób:

- **dane osobowe przetwarzane na podstawie udzielonej zgody**

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO

Źródło zbieranych danych: dane osobowe pozyskujemy bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą

Cel przetwarzania: realizacja celu określonego bezpośrednio w warunkach udzielonej zgody (wynika z treści komunikatu)

Zakres przetwarzanych danych: zakres przetwarzanych danych określony jest bezpośrednio w warunkach udzielonej zgody (wynika z treści komunikatu)

Dobrowolność podania danych: Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji celu określonego w treści komunikatu wyrażonej zgody. Wyrażenie zgody może nastąpić poprzez kliknięcie checkboxa zawierającego warunki udzielonej zgody lub kliknięcie przycisku oznaczającego zgodę na warunki danej zgody.

Prawo do cofnięcia zgody: Zgodę można cofnąć w każdym czasie. W przypadku subskrypcji newslettera można to zrobić za pomocą kliknięcia przycisku w stopce e-maila a w pozostałych przypadkach można to zrobić poprzez przesłanie do Nas e-maila. Zachęcamy w takim wypadku o wysłanie wiadomości na adres gdpr@profitroom.com.

Czas przetwarzania: Przetwarzamy dane osobowe od momentu udzielonej przez Ciebie zgody do czasu jej cofnięcia (cel pierwotny) z zastrzeżeniem, że mamy prawo po wycofaniu przez Ciebie zgody przetwarzać informacje takie jak: dane identyfikujące dotyczące udzielonej zgody (adres IP, adres e-mail lub nr telefonu, imię i nazwisko), data udzielenia zgody, data wycofania zgody, informacje na temat sposobu realizacji celu w czasie udzielonej zgody (np. informacje o wysłanych wiadomościach). Informacje te przechowywane są w

ramach tzw. celu wtórnego, który umożliwi ewentualne rozpatrywanie reklamacji lub skarg i przetwarzamy te informacje przez czas niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych określony przepisami polskiego prawa. Zaznaczamy, że po cofnięciu przez Ciebie zgody nie będziemy przetwarzać danych w żaden inny sposób.

Odbiorcy danych: Dostęp do danych mają nasi pracownicy, współpracownicy i firmy zewnętrzne, które realizują dany proces związany z realizacją celu, dla którego udzielana jest zgoda. Informacje o odbiorcach znajdują się w warunkach udzielonej zgody oraz możesz znaleźć także dodatkowe informacje w pkt. 3 i odpowiednio 4 Polityki Prywatności.

- **dane osobowe przetwarzane w związku z wykonaniem umowy lub podjęciem działań na wniosek osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy**

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO

Źródło zbieranych danych: dane osobowe pozyskujemy bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą lub od innej osoby z firmy (np. przełożony zaprasza pracowników do założenia konta)

Cel przetwarzania: wykonywanie umowy o świadczenie usług lub podjęcie działań w celu rozpoczęcia realizacji usług

Zakres przetwarzanych danych: zakres przetwarzanych danych obejmuje imię, nazwisko, miejsce pracy, adres e-mail lub inne dane podane w związku z wykonywaniem umowy, które są niezbędne do świadczenia usług

Dobrowolność podania danych: Podanie danych takich jak imię, nazwisko, adres e-mail, miejsce pracy jest niezbędne do tego by usługa była świadczona. Dodatkowo podanie danych na etapie zawierania umowy jest niezbędne do rozpoczęcia świadczenia usług i później wykonywania umowy

Czas przetwarzania: Przetwarzamy dane osobowe od momentu nawiązania współpracy w celu rozpoczęcia świadczenia usług. Jeżeli nie dojdzie do zawarcia umowy i nie będzie już komunikacji z Klientem to dane są usuwane w ciągu 30 dni. Jeżeli dojdzie do zawarcia umowy to dane są przetwarzane przez cały okres trwania umowy, a po jej zakończeniu przez okres przewidziany przepisami polskie prawa w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych. Dane przetwarzane po zakończeniu umowy obejmują informacje o tym w jaki sposób korzystano z Naszych usług

Odbiorcy danych: Dostęp do danych mają nasi pracownicy, współpracownicy i firmy zewnętrzne, które realizują dany proces związany z realizacją celu, dla którego udzielana jest zgoda. Informacje o odbiorcach znajdują się w warunkach udzielonej zgody oraz możesz znaleźć także dodatkowe informacje w pkt. 3 i odpowiednio 4 Polityki Prywatności.

- **dane osobowe przetwarzane w związku z ankietą zadowolenia klienta**

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO

Źródło zbieranych danych: dane osobowe pozyskujemy bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą

Cel przetwarzania: uzasadniony interes polega na badaniu satysfakcji klienta i zebraniu opinii zwrotnej w związku z wykonywaniem umowy

Zakres przetwarzanych danych: zakres przetwarzanych danych obejmuje imię, nazwisko, miejsce pracy, adres e-mail

Dobrowolność podania danych: Podanie danych jest dobrowolne. Udział w ankiecie nie jest obligatoryjny

Czas przetwarzania: Przetwarzamy dane osobowe od momentu otrzymania ankiety. Jeżeli nie dojdzie do jej wypełnienia dane usuwane są w ciągu 30 dni. Jeżeli dojdzie do wypełnienia ankiety i otrzymamy odpowiedzi przetwarzamy je przez okres 2 lat.

Odbiorcy danych: Dostęp do danych mają nasi pracownicy, współpracownicy i firmy zewnętrzne, które realizują dany proces związany z realizacją celu, dla którego udzielana jest zgoda. Informacje o odbiorcach znajdują się w warunkach udzielonej zgody oraz możesz znaleźć także dodatkowe informacje w pkt. 3 i odpowiednio 4 Polityki Prywatności.

- **dane osobowe przetwarzane na potrzeby rozpatrywania zapytań, skarg lub reklamacji**

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO

Źródło zbieranych danych: dane osobowe pozyskujemy bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą

Cel przetwarzania: realizacja uzasadnionego interesu polegającego na rozpatrzeniu reklamacji, zapytania lub skargi i udzielenia odpowiedzi

Zakres przetwarzanych danych: zakres przetwarzanych danych obejmuje dane podane na formularzu reklamacji/skargi/zapytania

Dobrowolność podania danych: Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek mamy prawo wymagać podania danych identyfikujących dla możliwości rozstrzygnięcia reklamacji/skargi/zapytania gdy dotyczy to świadczonej usługi

Czas przetwarzania: Przetwarzamy dane osobowe od momentu wysłania reklamacji/skargi/zapytania. Po rozwiązaniu reklamacji/skargi/zapytania mamy prawo przechowywać informacje o sposobie rozstrzygnięcia jak i wniesieniu reklamacji/skargi/zapytania przez okres przewidziany przepisami polskie prawa w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych

Odbiorcy danych: Dostęp do danych mają nasi pracownicy, współpracownicy i firmy zewnętrzne, które realizują dany proces związany z realizacją celu, dla którego udzielana jest zgoda. Informacje o odbiorcach znajdują się w warunkach udzielonej zgody oraz możesz znaleźć także dodatkowe informacje w pkt. 3 i odpowiednio 4 Polityki Prywatności.

- **dane osobowe przetwarzane w związku z przechowywaniem dokumentacji i wypełnianiem obowiązków prawnych spoczywających na Nas**

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO

Źródło zbieranych danych: dane osobowe pozyskujemy bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą

Cel przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych określonych przepisami prawa (np. przepisy podatkowe , prawa pracy itp.)

Zakres przetwarzanych danych: zakres przetwarzanych danych obejmuje dane księgowo lub inne dane, których wymóg zbierania i przechowywania określają przepisy prawa (np. o zatrudnieniu)

Dobrowolność podania danych: Podanie danych jest niezbędne dla wypełnienia obowiązków prawnych

Czas przetwarzania: Przetwarzamy dane osobowe od momentu pozyskania ich dla realizacji celu do czasu wypełnienia obowiązków prawnych. Przepisy prawa określają terminy w jakich należy przechowywać określone dane. Szczegółowe informacje o okresie przetwarzania Twoich danych możesz uzyskać od Inspektora Ochrony Danych

Odbiorcy danych: Dostęp do danych mają nasi pracownicy, współpracownicy i firmy zewnętrzne, które realizują dany proces związany z realizacją celu, dla którego udzielana jest zgoda. Informacje o odbiorcach znajdują się w warunkach udzielonej zgody oraz możesz znaleźć także dodatkowe informacje w pkt. 3 i odpowiednio 4 Polityki Prywatności.

3. ODBIORCY DANYCH

Korzystamy z usług firm programistycznych i utrzymujących systemy teleinformatyczne, z którymi mamy zawarte stosowne umowy. Umowy te obejmują zasady przetwarzania danych i poufność. Dane te nie są udostępniane i żadna z tych firm nie ma prawa przetwarzać danych w inny sposób niż określony w umowie. Twoje dane o ile firma ma do nich dostęp mogą być przetwarzane wyłącznie na potrzeby prawidłowego świadczenia usług.

Korzystamy z usług firm zewnętrznych w celu dostarczania ukierunkowanych reklam w mediach społecznościowych i Internecie, za pomocą usług tj.: piksela konwersji i reklam Facebook (Meta Platforms, Inc.), Google Ads, Google Ads Remarketing oraz Google Analytics z anonimowym adresem IP (Google Inc.), śledzenia konwersji LinkedIn, LinkedIn retargeting i reklam LinkedIn (LinkedIn Corporation). Profitroom współpracuje z wyżej wymienionymi podmiotami, które mają siedzibę w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej, a którzy to zapewniają świadczenie usług. By świadczenie usług było możliwe, nasi podwykonawcy muszą mieć dostęp do danych osobowych, które dana osoba nam przekazuje – dochodzi w ten sposób do przekazania tych danych osobowych do innego kraju, tj. do USA. Ponieważ w USA nie obowiązują europejskie przepisy o ochronie danych osobowych, zawarliśmy umowy, dzięki którym przekazywane przez użytkownika dane osobowe będą chronione tak samo jak byłyby chronione gdyby przetwarzane były w Polsce. Zastrzegamy, że o tym jakie dane są przekazywane decyduje użytkownik i ma prawo za pomocą ustawień cookies wyrazić na to zgodę, nie wyrazić takiej zgody oraz zmienić ustawienia w dowolnym czasie.

Obsługę newslettera zapewnia Zoho Corporation. Dane są przetwarzane na terenie UE, są przekazywane jako poufne i nie są własnością Zoho Corporation. Dane z Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) przekazywane są na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych. Szczegółowe informacje o tym jak Zoho Corporation przetwarza dane znajdują się w warunkach korzystania z [Zoho Marketing Automation](#).

4. COOKIES

Na Stronie Internetowej wykorzystujemy pliki cookies i podobnie technologie. Poniżej zamieściliśmy informacje o plikach cookies i podobnych technologiach jakie wykorzystujemy oraz dodatkowe informacje dotyczące sposobu działania naszych serwisów i aplikacji, w tym informacje o wykorzystywaniu geolokalizacji.

Czym są pliki cookies?

Pliki cookies, czyli tzw. „ciasteczka” to pliki tekstowe zapisywane na Twoim urządzeniu (np. komputerze, laptopie, smartfonie), gdy przeglądasz Internet.

Przy ponownym odwiedzeniu naszego serwisu przeglądarka wysyła plik cookie z powrotem do serwisu (a dokładniej, do jego serwera) i w ten sposób możemy np. rozpoznać kiedy użytkownik ponownie nas odwiedza.

Ciasteczka mają swój okres ważności po upływie którego stają się nieaktywne. W naszych serwisach i aplikacjach wykorzystujemy także inne podobne technologie takie jak piksele, wtyczki, tagi, web beacons. Łącznie te technologie będziemy dalej nazywać cookie.

Z wykorzystaniem plików cookies możemy pozyskiwać i przetwarzać w szczególności informacje dot. przeglądarki i jej wersji, systemu operacyjnego, URL poprzednio odwiedzanej strony, adresu IP, czasu żądania serwera, ID użytkownika, języka, wyszukiwania w serwisie, produktów dodanych do koszyka, danych dot. uwierzytelniania, danych dot. odtwarzanych treści i innych aktywności w serwisie lub aplikacji. Identyfikator użytkownika łączymy z innymi danymi pochodzącymi od Ciebie (np. adres email, numer telefonu).

W jakim celu wykorzystujemy pliki cookies?

Niektóre pliki cookies są niezbędne do funkcjonowania serwisów i aplikacji oraz korzystania z ich zasobów, zwiększają ich wydajność, pozwalając na szybsze odnalezienie potrzebnych informacji.

Niektóre pliki cookies są również wykorzystywane do pozyskiwania informacji na potrzeby analityczne i statystyczne lub dla celów marketingowych (np. dostarczania dopasowanej reklamy na podstawie Twojej aktywności lub retargetowania, czyli dostarczania Ci określonej reklamy na innych stronach w Internecie). Pliki cookies poza tymi niezbędnymi do funkcjonowania naszych serwisów i aplikacji są instalowane w przypadku wyrażenia przez Ciebie zgody, która jest dobrowolna i może zostać cofnięta w dowolnym momencie.

Czy wykorzystujemy pliki cookies podmiotów zewnętrznych?

Tak, gdy korzystasz z naszych serwisów lub aplikacji możesz otrzymywać cookies pochodzące od zewnętrznych podmiotów z którymi współpracujemy. Z tych cookies korzystamy głównie w celach analitycznych i marketingowych.

Używamy lub w najbliższej przyszłości zamierzamy następujących narzędzi dostarczanych przez podmioty zewnętrzne związanych z wykorzystaniem cookies i identyfikatorów:

- **Google Tag Manager** – narzędzie, które umożliwia zarządzanie tagami umieszczanymi w serwisach. Samo narzędzie nie wykorzystuje plików cookies, a służy do zarządzania tagami, które mogą prowadzić do zapisywania plików cookies.

Narzędzia analityczne

- **Google Analytics** – narzędzie, które służy do zbierania danych analitycznych tj. zliczenia wizyty w serwisach lub aplikacjach, badania czasu trwania wizyt oraz określenia, jakie funkcjonalności lub części serwisów lub aplikacji są najczęściej wykorzystywane lub odwiedzane. Google Analytics wykorzystuje pliki cookies i tworzy pseudonimizowane profile użytkowników. Adresy IP pozyskane przez narzędzie są anonimizowane, tak aby nie było możliwe ich przyporządkowanie do konkretnego użytkownika. Możesz zablokować zbieranie informacji o Twojej aktywności przez Google Analytics korzystając ze strony: tools.google.com/dlpage/gaoptout
- **Hotjar** – narzędzie, które służy do zbierania danych analitycznych o zachowaniu i preferencjach użytkowników w naszych serwisach np. czas spędzany na konkretnych stronach, najczęściej klikane elementy. Hotjar przechowuje wyżej wymienione informacje w pseudonimizowanym profilu użytkownika. Ani Hotjar, ani my nie użyjemy tych informacji do ustalenia tożsamości poszczególnych użytkowników lub do dopasowania ich do dalszych danych danego użytkownika. Możesz zablokować zbieranie informacji o Twojej aktywności przez HotJar korzystając z informacji na stronie: help.hotjar.com/hc/en-us/articles/360002735873-How-to-Stop-Hotjar-From-Collecting-your-Data
- **Survicate** – narzędzie, które służy do przeprowadzania ankiet określających poziom satysfakcji klientów w celu poprawy oraz doskonalenia oferowanych produktów i usług

Narzędzia marketingowe

- **SALESmanago** – narzędzia wspomagające automatyzację procesów marketingowych oraz sprzedażowych, w tym przetwarzanie danych marketingowych i sprzedażowych oraz ich złożoną analitykę w tzw. modelu wielokanałowym – czyli w modelu pozwalającym dotrzeć do użytkownika poprzez różne kanały (np. strony internetowe, powiadomienia push, SMS, MMS, e-mail, czat, telefon itd.) i różne urządzenia (np. komputer, smartfon, tablet, telefon)
- **Google Ads** – system reklamowy firmy Google, umożliwiający emisję reklam tekstowych, graficznych, video oraz wyświetlanie linków sponsorowanych w wynikach wyszukiwania wyszukiwarki Google i na stronach współpracujących w ramach programu Google AdSense
- **Google Marketing Platform** – platforma dzięki, której możemy korzystać z wielu narzędzi marketingowych Google, po to aby dostarczać użytkownikom dopasowane reklamy, unikać wyświetlania ponownie reklam, które użytkownik już widział, optymalizować kampanie oraz monitorować poziom ich realizacji. Możesz zablokować działanie narzędzi reklamowych Google korzystając z informacji na stronie: www.google.com/settings/ads/plugin
- **Facebook (Meta) Ads Manager** – system reklamowy Facebooka, umożliwiający tworzenie, wykupienie i zarządzanie reklamami w ramach sieci społecznościowej Facebook, Instagram, Messenger i Audience Network Facebooka. W naszych serwisach używamy Piksel Facebooka. Pozwala nam śledzić działania na naszej stronie internetowej i na tej podstawie wyświetlać Tobie reklamy dopasowane do

Twoich potrzeb lub wyświetlać reklamy innym użytkownikom Facebook o profilu podobnym do Ciebie. Użytkownicy Facebook mogą zarządzać preferencjami dot. reklam na stronie: www.facebook.com/ads/preferences (dodatkowo na tej stronie w sekcji Ustawienia reklam, możesz także wyłączyć możliwość personalizacji reklam dostarczanych przez Facebook z wykorzystaniem danych pochodzących od nas), pozostałe osoby na stronie: www.facebook.com/settings/ads/ lub za pomocą strony: youronlinechoices.com/pl/twojewybory

Dodatkowo poza wskazanymi wyżej narzędziami w naszych serwisach i aplikacjach stosowane są pliki cookies innych zewnętrznych podmiotów reklamowych. Nasze pliki cookies, pliki cookies dostawców wskazanych narzędzi oraz pliki cookies innych dostawców zewnętrznych gromadzą informacje o aktywności użytkowników w naszych serwisach lub aplikacjach. Informacje te mogą być wykorzystywane do przedstawiania spersonalizowanych treści i ofert dostosowanych do Twoich potencjalnych zainteresowań oraz prowadzenia kampanii reklamowych, w tym retargetowania.

Z wykorzystaniem tych plików zbierane są informacje np. o tym że odwiedziłeś nasze serwisy i jakie aktywności wykonałeś w naszych serwisach. Pozwalają one nam oraz dostawcom zewnętrznym docierać z naszym komunikatem marketingowym do określonych grup użytkowników, użytkowników, którzy wcześniej odwiedzili nasze serwisy lub aplikacje oraz monitorować realizację kampanii reklamowych.

Możesz zablokować dopasowane reklamy od dostawców należących do programu „About Ads” za pomocą strony www.aboutads.info/choices lub „European Interactive Digital Advertising Alliance” za pomocą strony www.youronlinechoices.com/pl/twojewybory. Blokadę należy ustawić dla każdej z przeglądarek. Będzie ona działała do momentu usunięcia cookies z przeglądarki.

Jeżeli nie chcesz, żeby Twoje dane były wykorzystywane w celach marketingowych skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres: gdpr@profitroom.com

Jak zarządzać plikami cookies?

Pliki cookies poza plikami niezbędnymi do funkcjonowania strony są wykorzystywane przez nas wyłącznie za zgodą użytkownika. W każdym momencie możesz wyłączyć, usunąć już zapisane pliki cookies lub zmodyfikować możliwość ich zapisywania na swoim urządzeniu poprzez zmianę ustawień przeglądarki. Pamiętaj, że zmiana ustawień przeglądarki polegająca na wyłączeniu lub ograniczeniu możliwości zapisywania cookies, może spowodować ograniczenie funkcjonalności serwisów lub aplikacji.

W pasku menu każdej przeglądarki internetowej w sekcji „Pomoc” znajdziesz informacje o tym jak zarządzać ustawieniami plików cookies. Poniżej znajdziesz szczegółowe informacje o zarządzaniu ustawieniami plików cookies w najpopularniejszych przeglądarkach:

- [Edge](#)
- [Chrome](#)
- [Safari](#)
- [Firefox](#)

Dodatkowe istotne informacje dotyczące sposobu działania Serwisów:

Geolokalizacja

W przeglądarce, aplikacji lub w ustawienia swojego urządzenia możesz wyrazić zgodę na wykorzystanie danych dot. geolokalizacji. Używamy tej funkcji w celach analitycznych.

Jak wyłączyć udostępnianie lokalizacji?

Udostępnianie lokalizacji możesz wyłączyć korzystając z ustawień aplikacji, urządzenia lub Twojej przeglądarki:

- [Edge](#)
- [Chrome](#)
- [Safari](#)
- [Firefox](#)

Lista używanych plików cookies:

Używamy następujących plików cookies

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1bVEmH1ObKgkOBtTMG44oqg7q7NxUA8EBzt1P SfveDP8/edit#gid=0>

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Wszelkie spory lub roszczenia wynikające z lub w związku z realizacją Polityki Prywatności będą podlegać jurysdykcji Polski, a właściwość miejscowa sądu jest określona dla Naszej siedziby z zastrzeżeniem, że jeśli przepisy prawa obowiązujące konsumenta lub podmiot danych stanowią inaczej to stosuje się te przepisy i niniejszy zapis jest wyłączony.

W przypadku sporu można go rozwiązać polubownie i umożliwia to rozstrzygnięcie sporów przez Internet za pomocą tzw. podmiotów ADR (podmioty uprawnione do polubownego rozstrzygnięcia sporów). Platforma jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> .

Zastrzegamy sobie prawo do zmiany Polityki Prywatności poprzez publikację na Stronie Internetowej nowej treści Polityki Prywatności, która obowiązuje od dnia w niej określonego. Dodatkowo mamy prawo na bieżąco aktualizować listę cookies.

W przypadku zmiany i/lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień Polityki Prywatności na skutek prawomocnego orzeczenia sądu, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.