

Política de privacidad

§1.DISPOSICIONES GENERALES

1. Esta política de privacidad se aplica a las personas que utilizan el sitio web ubicado en la URL: www.profitroom.com/es/ y es efectivo a partir del 1.03.2022 .
2. PROFITROOM LTD. Address: 6th Floor, 2 London Wall Place, London, EC2Y 5AU. (company# 13470993) Companies House, United Kingdom (en adelante, "Nosotros").

§2. DATOS PERSONALES

En relación con la aplicación de los requisitos del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46 / CE (Reglamento General de Protección de Datos - en adelante "RODO"), le informamos que:

1 Tratamos los datos para los siguientes fines:

- (a) la ejecución de un contrato o la realización de una acción a petición del interesado antes de la celebración de un contrato (base jurídica: artículo 6, apartado 1, letra b), del RDO),
- (b) la tramitación de las solicitudes (artículo 6.1.f) del RODO),
- (c) la tramitación de quejas y reclamaciones (artículo 6.1.b) del RODO),
- d) la conservación de los registros y el cumplimiento de las obligaciones legales que incumben al Administrador (artículo 6.1.c) de la DPA),
- (e) enviar un boletín informativo (artículo 6.1.a) del RODO),
- f) controlar y mejorar la calidad de los servicios prestados, pidiéndole que rellene una encuesta o responda a algunas preguntas sobre la calidad de los servicios prestados (artículo 6.1.f) del RODO),
- g) mostrar información comercial personalizada en las redes sociales (aty. 6(1)(a) RODO)

El suministro de datos es voluntario, aunque necesario para utilizar los servicios. En cuanto al consentimiento, es voluntario y se expresa haciendo clic en la casilla que contiene las condiciones del consentimiento otorgado.

- (3) Si una persona ha dado su consentimiento para el tratamiento de los datos (base jurídica: artículo 6, apartado 1, letra a) del RODO), los datos se tratarán hasta que se retire el consentimiento, pero después de este periodo se archivará la información sobre quién y cuándo se ha dado el consentimiento (con el fin de establecer, hacer valer o defender reclamaciones legales). En otros casos, los datos se procesan durante el periodo justificado por la finalidad (por ejemplo, ejecución de un contrato, respuesta a preguntas, normativa fiscal, etc.). El periodo de procesamiento depende de la posibilidad de establecer, hacer valer o defender reclamaciones o cuando la conservación de los datos es necesaria debido a la normativa fiscal.

Puede retirar su consentimiento en cualquier momento. Haga clic en el enlace o envíe un correo electrónico a contact@profitroom.com .

- (5) Todo interesado tendrá derecho de acceso, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de los datos personales, derecho de oposición, derecho a la

transferencia de datos y derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control.

- (6) Los datos de las transacciones, incluidos los datos personales, serán transmitidos directamente por el usuario al proveedor de servicios de pago.

Los visitantes del sitio web pueden rellenar un formulario (por ejemplo, para descargar un libro electrónico) y suscribirse a un boletín de noticias y proporcionar una dirección de correo electrónico y/o un número de teléfono como base para el contacto automático.

8. Los visitantes del sitio web pueden dar su consentimiento para que realicemos campañas publicitarias en redes sociales basadas en su dirección de correo electrónico.

§3. DESTINATARIOS DE LOS DATOS

Utilizamos los servicios de empresas de programación y mantenimiento de sistemas TIC con las que tenemos acuerdos adecuados. Estos contratos cubren las normas de procesamiento de datos y la confidencialidad. Los datos no se comparten y ninguna de estas empresas tiene derecho a procesar los datos de forma distinta a la especificada en el contrato. Sus datos, en la medida en que la empresa tenga acceso a ellos, sólo podrán ser procesados para la correcta prestación del servicio.

2 Utilizamos servicios de terceros para ofrecer publicidad dirigida en las redes sociales y en Internet, utilizando servicios como: píxel de conversión y anuncios de Facebook (Meta Platforms, Inc.), Google Ads, Google Ads Remarketing y Google Analytics con dirección IP anónima (Google Inc.), seguimiento de conversiones de LinkedIn, retargeting de LinkedIn y anuncios de LinkedIn (LinkedIn Corporation).

3.. El servicio de boletín de noticias es proporcionado por Zoho Corporation. Los datos se procesan dentro de la UE, se transfieren de forma confidencial y no son propiedad de Zoho Corporation. Los datos procedentes del Espacio Económico Europeo (EEE) se transfieren sobre la base de un acuerdo de encargo de tratamiento de datos. Para obtener información detallada sobre cómo Zoho Corporation procesa los datos: Condiciones de uso de [Zoho Marketing Automation](#).

§4.COOKIES

(1) Las cookies se transfieren a los navegadores web y se almacenan en la memoria de los dispositivos y son leídas por el servidor cada vez que se conecta al sitio web.

Las cookies no contienen ninguna información que permita a terceros conocer sus datos personales o ponerse en contacto con usted por correo electrónico o teléfono, por ejemplo. También señalamos que el almacenamiento de cookies no permite al Proveedor de Servicios o a terceros acceder a su dispositivo privado.

Utilizamos las denominadas cookies técnicas, que nos permiten utilizar correctamente la transmisión de mensajes y recordar su configuración, así como crear estadísticas sencillas para el sitio web.

4 Utilizamos cookies y tecnologías de recopilación de datos para ayudarnos a analizar el tráfico del sitio web. Esto nos permite optimizar su rendimiento, mejorar las

funciones más populares y mostrar mensajes y ofertas específicas. Puede estar de acuerdo, en desacuerdo, retirar su consentimiento o gestionar su configuración haciendo clic en el banner de configuración de cookies.

5 Utilizamos las siguientes cookies:

Nombre	Descripción	Proveedor de servicios	Clasificación	Política de privacidad del proveedor
Claridad	Supervisa cómo los visitantes interactúan con un sitio web, registra los desplazamientos y los clics para crear mapas de calor y repeticiones de sesiones.	Curious Fu Limited	analítica	https://clarity.app/privacy/
Automatización de marketing de Hubspot (códigos base + eventos)	Una herramienta para sustituir a Zoho Marketing Automation-email marketing y SalesIQ.	HubSpot	marketing	https://legal.hubspot.com/privacy-policy
Google Optimize	Presentar a los visitantes de un sitio web varias versiones del mismo para determinar qué tipo de contenido rinde más.	Google	analítica	https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US
Consola de búsqueda de Google	Mide el tráfico orgánico al sitio web, las palabras clave, los términos de búsqueda. Proporciona información sobre el rendimiento del sitio web en la búsqueda orgánica.	Google	analítica	https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US
Conversión de anuncios de Google Linker	Etiqueta adicional para vincular las conversiones de Google Ads con los clics en el sitio web.	Google	marketing	https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US

Seguimiento de las conversiones de Google Ads (que se enumeran a continuación)	Etiqueta de seguimiento de conversiones, o fragmento de código en un sitio web para registrar las acciones deseadas completadas por los visitantes que provienen de los anuncios de Google. Para determinar qué palabras clave y qué campañas impulsan la acción deseada.	Google	marketing	https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US
Remarketing de anuncios de Google (se enumeran a continuación)	La función de remarketing, reenganche o audiencias similares de Google Ads permite llegar a las personas que visitaron previamente un sitio web o utilizaron su aplicación, y hacer coincidir a las personas adecuadas con el mensaje correcto.	Google	marketing	https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US
Etiqueta de seguimiento de LinkedIn	Mide las actividades, el comportamiento y la conversión en el sitio web para dirigir los anuncios al público empresarial elegido con mayor precisión en LinkedIn	LinkedIn	marketing	https://pl.linkedin.com/legal/cookie-policy?
Etiqueta de seguimiento de Facebook	Mide las actividades, el comportamiento y la conversión en el sitio web para dirigir los anuncios a un público más preciso en Facebook e Instagram.	Facebook	marketing	https://www.facebook.com/business/m/privacy-and-data
Anuncios de Bing	Similar al servicio de Google Ads	Microsoft	marketing	
Código de seguimiento de Twitter	Mide las actividades, el comportamiento y la conversión en el sitio web para dirigir los anuncios a una audiencia más precisa	Twitter	marketing	https://twitter.com/en/privacy

	en Twitter.			
Faro	Lighthouse es una herramienta de código abierto de Google que audita un sitio web.	Google	analítica	https://www.lighthouseglobal.com/privacy-policy#lpp
Proyector	Sistema de seguimiento de conversiones para Google Marketing Platform. Utiliza etiquetas que rastrean la actividad en el sitio web, junto con funciones de información para añadir datos de conversión a los informes.	Google	analítica	https://floodlightsof.com/resources/privacy-policy/
Zoho SalesIQ	Identifica a los visitantes en el sitio web o que acceden a un producto, los mantiene comprometidos con las herramientas de automatización y ayuda a comunicarse con ellos a través de un bot, una llamada de audio, un correo electrónico o una ventana emergente.	Zoho	marketing	https://www.zoho.com/privacy.html

Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con: contact@profitroom.com .