

## Zásady ochrany osobních údajů

### §1.OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Tyto zásady ochrany osobních údajů se vztahují na osoby, které používají webové stránky umístěné na adrese URL: [www.profitroom.com/cs/](http://www.profitroom.com/cs/) a je účinná od 1.3.2022 .
2. Správcem údajů uživatelů je společnost Profitroom s.r.o. Haštalská 1072/6 PRAHA 1 - STARÉ MĚSTO 110 00 PRAHA 1 Company Number: 118 23 941 VAT ID: CZ11823941 (dále jen "my").

### §2. OSOBNÍ ÚDAJE

V souvislosti s implementací požadavků nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů - dále jen "RODO") Vás informujeme, že:

1 Údaje zpracováváme pro následující účely:

- (a) plnění smlouvy nebo přijetí opatření na žádost subjektu údajů před uzavřením smlouvy (právní základ: čl. 6 odst. 1 písm. b) nařízení RODO),
- (b) vyřizování žádostí (čl. 6 odst. 1 písm. f) nařízení RODO),
- (c) vyřizování stížností a reklamací (čl. 6 odst. 1 písm. b) nařízení RODO),
- d) vedení záznamů a plnění zákonných povinností správce (čl. 6 odst. 1 písm. c) zákona o ochraně osobních údajů),
- (e) zasílat informační bulletin (čl. 6 odst. 1 písm. a) nařízení RODO),
- f) sledování a zlepšování kvality poskytovaných služeb - žádost o vyplnění dotazníku nebo zodpovězení některých otázek týkajících se kvality poskytovaných služeb (čl. 6 odst. 1 písm. f) nařízení RODO),
- g) zobrazovat personalizované obchodní informace na sociálních sítích (čl. 6 odst. 1 písm. a) RODO).

Poskytnutí údajů je dobrovolné, i když je nezbytné pro využívání služeb. Pokud jde o souhlas, je dobrovolný a vyjadřuje se kliknutím na zaškrtačací políčko obsahující podmínky uděleného souhlasu.

(3) Pokud osoba udělila souhlas se zpracováním údajů (právní základ: čl. 6 odst. 1 písm. a) RODO), údaje se zpracovávají až do odvolání souhlasu, ale po uplynutí této doby se informace o tom, kdo a kdy a jaký souhlas udělil, archivují (pro účely určení, uplatnění nebo obhajoby právních nároků). V ostatních případech jsou údaje zpracovávány po dobu odůvodněnou účelem (např. plnění smlouvy, zodpovídání dotazů, daňové předpisy atd.) Doba zpracování závisí na možnosti vzniku, uplatnění nebo obhajoby nároků nebo na tom, kdy je uchovávání údajů vyžadováno z důvodu daňových předpisů.

Svůj souhlas můžete kdykoli odvolat. Klikněte na odkaz nebo pošlete e-mail na adresu: [contact@profitroom.com](mailto:contact@profitroom.com) .

(5) Každý subjekt údajů má právo na přístup, opravu, výmaz nebo omezení zpracování osobních údajů, právo vznést námitku, právo na přenos údajů a právo podat stížnost u dozorového úřadu.

- (6) Údaje o transakcích, včetně osobních údajů, předává uživatel přímo poskytovateli platebních služeb.
- Návštěvníci webových stránek mohou vyplnit formulář (např. stáhnout elektronickou knihu) a přihlásit se k odběru newsletteru a poskytnout e-mailovou adresu a/nebo telefonní číslo jako základ pro automatické kontaktování.
8. Návštěvníci Webových stránek mohou souhlasit s tím, abychom na základě jejich e-mailové adresy prováděli cílené reklamní kampaně na sociálních sítích.

### §3. PŘÍJEMCI ÚDAJŮ

Využíváme služeb programátorských společností a společností zajišťujících údržbu systémů ICT, s nimiž máme uzavřeny příslušné smlouvy. Tyto smlouvy se týkají pravidel zpracování údajů a důvěrnosti. Údaje nejsou sdíleny a žádná z těchto společností není oprávněna zpracovávat údaje jiným způsobem, než je uvedeno ve smlouvě. Vaše údaje, pokud k nim má společnost přístup, mohou být zpracovávány pouze za účelem řádného poskytování služeb.

2 K poskytování cílené reklamy na sociálních sítích a internetu využíváme služby třetích stran, například: konverzní pixel a reklamy na Facebooku (Meta Platforms, Inc.), Google Ads, Google Ads Remarketing a Google Analytics s anonymní IP adresou (Google Inc.), sledování konverzí na LinkedIn, retargeting na LinkedIn a reklamy na LinkedIn (LinkedIn Corporation).

3.. Službu zasílání noviněk poskytuje společnost Zoho Corporation. Údaje jsou zpracovávány v rámci EU, jsou předávány jako důvěrné a nejsou vlastnictvím společnosti Zoho Corporation. Údaje z Evropského hospodářského prostoru (EHP) jsou předávány na základě dohody o pověření zpracováním údajů. Podrobné informace o tom, jak společnost Zoho Corporation zpracovává data: Podmínky používání aplikace [Zoho Marketing Automation](#).

### §4.COOKIES

(1) Soubory cookie jsou přenášeny do webových prohlížečů a poté jsou ukládány do paměti zařízení a načítány serverem při každém připojení k webovým stránkám. Soubory cookie neobsahují žádné informace, které by třetím stranám umožnily zjistit vaše osobní údaje nebo vás kontaktovat například e-mailem nebo telefonicky. Upozorňujeme také, že ukládání souborů cookie neumožňuje poskytovateli služeb ani třetím stranám přístup k vašemu soukromému zařízení.

Používáme takzvané technické soubory cookie, které nám umožňují správně používat přenos zpráv, zapamatovat si vaše nastavení a vytvářet jednoduché statistiky webových stránek.

4 Používáme soubory cookie a technologie sběru dat, které nám pomáhají analyzovat návštěvnost webových stránek. To nám umožňuje optimalizovat jeho výkon, vylepšovat nejoblíbenější funkce a zobrazovat speciální zprávy a nabídky. Kliknutím na banner s nastavením souborů cookie můžete souhlasit, nesouhlasit, odvolat svůj souhlas nebo spravovat svá nastavení.

5 Používáme následující soubory cookie:

Název	Popis	Poskytovatel služeb	Klasifikace	Zásady ochrany osobních údajů dodavatele
Clarity	Monitoruje interakci návštěvníků s webovými stránkami, zaznamenává posouvání a kliknutí a vytváří tak heatmapy a přehledy relací.	Curious Fu Limited	analytické	<a href="https://clarity.app/privacy/">https://clarity.app/privacy/</a>
Automatizace marketingu Hubspot (základní kódy + události)	Nástroj, který nahradí Zoho Marketing Automation - e-mailový marketing a SalesIQ.	HubSpot	marketing	<a href="https://legal.hubspot.com/privacy-policy">https://legal.hubspot.com/privacy-policy</a>
Optimalizace Google	Předkládání různých verzí webových stránek návštěvníkům s cílem zjistit, který druh obsahu má lepší výsledky.	Google	analytické	<a href="https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US">https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US</a>
Konzola Google pro vyhledávání	Měří organickou návštěvnost webových stránek, klíčová slova a vyhledávané výrazy. Poskytuje přehled o tom, jak si webové stránky vedou v organickém vyhledávání.	Google	analytické	<a href="https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US">https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US</a>
Konverze reklam Google Linker	Další značka pro propojení konverzí v reklamách Google s kliknutími na webové stránky.	Google	marketing	<a href="https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US">https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US</a>
Sledování konverzí v reklamách Google (uvedeno níže)	Značka pro sledování konverzí nebo úryvek kódu na webových stránkách, který zaznamenává požadované akce provedené návštěvníky, kteří přišli z reklam Google. Určit, která klíčová slova a kampaně vedou k požadovaným akcím.	Google	marketing	<a href="https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US">https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US</a>

Remarketing Google Ads (uvedený níže)	Funkce remarketingu, opětovného zapojení nebo podobného publika v Google Ads umožňuje oslovit lidi, kteří dříve navštívili webové stránky nebo používali vaši aplikaci, a přiřadit správným lidem správné sdělení.	Google	marketing	<a href="https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US">https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US</a>
Sledovací značka LinkedIn	Měření aktivit, chování a konverzí na webových stránkách s cílem zacílit reklamy na přesněji vybrané obchodní publikum na LinkedIn.	LinkedIn	marketing	<a href="https://pl.linkedin.com/legal/cookie-policy?">https://pl.linkedin.com/legal/cookie-policy?</a>
Sledovací značka Facebook	Měří aktivity, chování a konverze na webových stránkách, aby bylo možné cílit reklamy na přesněji vybrané publikum na Facebooku a Instagramu.	Facebook	marketing	<a href="https://www.facebook.com/business/m/privacy-and-data">https://www.facebook.com/business/m/privacy-and-data</a>
Reklamy Bing	Podobně jako služba Google Ads	Microsoft	marketing	
Kód pro sledování Twitteru	Měří aktivity, chování a konverze na webových stránkách, aby bylo možné cílit reklamy na přesněji vybrané publikum na Twitteru.	Twitter	marketing	<a href="https://twitter.com/en/privacy">https://twitter.com/en/privacy</a>
Maják	Lighthouse je nástroj s otevřeným zdrojovým kódem od společnosti Google, který provádí audit webových stránek.	Google	analytické	<a href="https://www.lighthouseglobal.com/privacy-policy#lpp">https://www.lighthouseglobal.com/privacy-policy#lpp</a>
Světlomety	Systém sledování konverzí pro marketingovou platformu Google. Používá značky, které sledují aktivitu na webových stránkách, spolu s funkcemi reportování pro přidávání údajů o	Google	analytické	<a href="https://floodlightsof.com/resources/privacy-policy/">https://floodlightsof.com/resources/privacy-policy/</a>

	konverzí do zpráv.			
Zoho SalesIQ	Identifikuje návštěvníky na webových stránkách nebo při přístupu k produktu, udržuje je v kontaktu s automatizačními nástroji a pomáhá s nimi komunikovat prostřednictvím bota, zvukového hovoru, e-mailu nebo vyskakovacího okna.	Zoho	marketing	<a href="https://www.zoho.com/privacy.html">https://www.zoho.com/privacy.html</a>

V případě jakýchkoli dotazů se obraťte na: [contact@profitroom.com](mailto:contact@profitroom.com) .