

## Polityka Prywatności

### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsza Polityka Prywatności obowiązuje osoby korzystające ze Strony Internetowej znajdującej się pod adresem internetowym URL: <https://www.profitroom.com> i obowiązuje od 1.03.2022.
2. Administratorem danych użytkowników jest Profitroom S.A. Franklina Roosevelta 9, 60-829 Poznań (dalej jako „My”).

### §2. DANE OSOBOWE

W związku z wdrożeniem wymogów rozporządzenia (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych i uchylając dyrektywę 95/46 / WE (ogólne rozporządzenie w sprawie ochrony danych - zwane dalej „RODO”), informujemy, że:

1. Przetwarzamy dane w następujących celach:
  - a) wykonanie umowy lub podjęcie działań na wniosek osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
  - b) obsługa zapytań (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - c) rozpatrywanie skarg i reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
  - d) przechowywanie dokumentacji i wypełnianie obowiązków prawnych spoczywających na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
  - e) wysyłanie newslettera (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - f) monitorowanie i poprawa jakości świadczonych usług – zapytanie o wypełnienie ankiety lub udzielenie odpowiedzi na kilka pytań dotyczącej jakości świadczonych usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - g) wyświetlanie w sieciach społecznościowych spersonalizowanych informacji handlowych (arty. 6 ust. 1 lit. a RODO)
2. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do skorzystania z usług. W przypadku wyrażania zgody to jest ona dobrowolna i wyrażona poprzez kliknięcie checkboxa zawierającego warunki udzielonej zgody.
3. Jeżeli osoba wyraziła zgodę na przetwarzanie danych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. a RODO) to dane przetwarzane są do czasu cofnięcia zgody, ale po tym okresie mają prawo być archiwizowane informacje na temat tego kto i kiedy oraz jakiej zgody udzielił (na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych). W pozostałych przypadkach dane są przetwarzane przez okres uzasadniony realizacją celu (np. realizacja umowy, udzielenie odpowiedzi na pytania, przepisy podatkowe itp.) Okres przetwarzania uzależniony jest od możliwości ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub gdy retencja danych jest wymagana z uwagi na przepisy podatkowe.
4. Zgodę można cofnąć w każdym czasie. Prosimy o kliknięcie w link, lub wysłanie e-maila na adres: [contact@profitroom.com](mailto:contact@profitroom.com).
5. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do danych osobowych, poprawiania, usuwania lub ograniczania ich przetwarzania, prawo do sprzeciwu,

prawo do przekazywania danych, prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego.

6. Dane transakcyjne, w tym dane osobowe przekazywane są bezpośrednio przez użytkownika do dostawcy usług płatniczych.
7. Osoby odwiedzające Stronę Internetową mogą wypełnić formularz (np. pobierz ebook) i zapisać się na newsletter oraz podać adres e-mail lub/i numer telefonu będący podstawą automatycznego kontaktu.
8. Osoby odwiedzające Stronę Internetową mogą wyrazić zgodę na prowadzenie przez Nas kampanii reklamowych w sieciach społecznościowych targetowanych na bazie adresu e-mail.

### §3. ODBIORCY DANYCH

1. Korzystamy z usług firm programistycznych i utrzymujących systemy teleinformatyczne, z którymi mamy zawarte stosowne umowy. Umowy te obejmują zasady przetwarzania danych i poufność. Dane te nie są udostępniane i żadna z tych firm nie ma prawa przetwarzać danych w inny sposób niż określony w umowie. Twoje dane o ile firma ma do nich dostęp mogą być przetwarzane wyłącznie na potrzeby prawidłowego świadczenia usług.
2. Korzystamy z usług firm zewnętrznych w celu dostarczania ukierunkowanych reklam w mediach społecznościowych i Internecie, za pomocą usług tj.: piksela konwersji i reklam Facebook (Meta Platforms, Inc.), Google Ads, Google Ads Remarketing oraz Google Analytics z anonimowym adresem IP (Google Inc.), śledzenia konwersji LinkedIn, LinkedIn retargeting i reklam LinkedIn (LinkedIn Corporation).
3. Obsługę newslettera zapewnia Zoho Corporation i Hubspot. Dane są przetwarzane na terenie UE, są przekazywane jako poufne i nie są własnością Zoho Corporation ani Hubspot. Dane z Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) przekazywane są na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych. Szczegółowe informacje o tym jak Zoho Corporation przetwarza dane: warunki korzystania z [Zoho Marketing Automation](#) i [Hubspot](#).

### §4. COOKIES

1. Cookies są przekazywane do przeglądarek internetowych i następnie są przechowywane w pamięci urządzeń i odczytywane przez serwer przy każdorazowym połączeniu ze Stroną Internetową.
2. Cookies nie zawierają żadnych informacji umożliwiających osobom trzecim poznanie Twoich danych osobowych ani skontaktowania się z Tobą za pomocą np. poczty elektronicznej czy telefonu. Zaznaczamy także, że zapis cookies nie umożliwia Usługodawcy ani osobom postronnym dostępu do Twojego prywatnego urządzenia.
3. Korzystamy z tzw. cookies technicznych, które umożliwiają prawidłowe wykorzystywanie transmisji komunikatu oraz zapamiętywanie Twoich ustawień i do tworzenia prostych statystyk Serwisu.
4. Korzystamy z cookies i technologii do zbierania danych, które pomagają nam analizować ruch na Stronie Internetowej. Dzięki temu możemy optymalizować jej działanie, udoskonalać rozwiązania, które cieszą się największym

zainteresowaniem oraz wyświetlać dedykowane wiadomości i oferty. Możesz wyrazić zgodę, nie wyrazić zgodę, cofnąć ją lub zarządzać ustawieniami klikając w baner ustawień cookies.

5. Korzystamy z następujących cookies:

Nazwa	Opis	Dostawca usługi	Klasyfikacja	Polityka Prywatności Dostawcy
Clarity	Monitoruje interakcje użytkowników ze stroną internetową i rejestruje przewijanie oraz kliknięcia w celu tworzenia heatmap i powtórek sesji.	Curious Fu Limited	Cookies analityczne	<a href="https://clarity.app/privacy/">https://clarity.app/privacy/</a>
Hubspot marketing automation (base codes + events)	Zastępuje Zoho Marketing Automation Tool i Sales IQ.	HubSpot	Cookies marketingowe	<a href="https://legal.hubspot.com/privacy-policy">https://legal.hubspot.com/privacy-policy</a>
Google Optimize	Przedstawia odwiedzającym witrynę różne wersje witryny w celu określenia, jaki rodzaj treści działa lepiej.	Google	Cookies analityczne	<a href="https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US">https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US</a>
Google Search Console	Mierzy ruch organiczny na stronie, słowa kluczowe, wyszukiwane hasła. Zapewnia wgląd w to, jak witryna radzi sobie w bezpłatnych wynikach wyszukiwania.	Google	Cookies analityczne	<a href="https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US">https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US</a>
Google Ads conversion Linker	Dodatkowy tag do łączenia konwersji Google Ads z kliknięciami w witrynie.	Google	Cookies marketingowe	<a href="https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US">https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US</a>
Google Ads conversion tracking (below listed)	Tag śledzenia konwersji lub fragment kodu w witrynie do rejestrowania pożądaných działań wykonanych przez Użytkowników pochodzących z Google Ads. Aby określić, które słowa kluczowe i kampanie	Google	Cookies marketingowe	<a href="https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US">https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US</a>

	<p>prowadzą do pożądaných działań.</p>			
<p>Google Ads remarketing</p>	<p>Funkcja remarketingu, ponownego zaangażowania lub podobnych odbiorców w Google Ads pozwala dotrzeć do osób, które wcześniej odwiedziły witrynę lub korzystały z Twojej aplikacji, i dopasować do właściwych osób odpowiedni komunikat.</p>	<p>Google</p>	<p>Cookies marketingowe</p>	<p><a href="https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US">https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US</a></p>
<p>LinkedIn tracking tag</p>	<p>Mierzy aktywność, zachowanie, konwersje na stronie w celu kierowania reklam do precyzyjniej wybranych odbiorców biznesowych na LinkedIn.</p>	<p>LinkedIn</p>	<p>Cookies marketingowe</p>	<p><a href="https://pl.linkedin.com/legal/cookie-policy?">https://pl.linkedin.com/legal/cookie-policy?</a></p>
<p>Facebook tracking tag</p>	<p>Mierzy działania, zachowania, konwersje na stronie w celu kierowania reklam do precyzyjniej wybranych odbiorców na Facebooku i Instagramie.</p>	<p>Facebook</p>	<p>Cookies marketingowe</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/business/privacy-and-data">https://www.facebook.com/business/privacy-and-data</a></p>
<p>Bing Ads</p>	<p>Patrz Google ads.</p>	<p>Microsoft</p>	<p>Cookies marketingowe</p>	
<p>Twitter tracking code</p>	<p>Mierzy aktywność, zachowanie, konwersję na stronie w celu dokładniejszego kierowania reklam do wybranych odbiorców na Twitterze.</p>	<p>Twitter</p>	<p>Cookies marketingowe</p>	<p><a href="https://twitter.com/en/privacy">https://twitter.com/en/privacy</a></p>
<p>Lighthouse</p>	<p>Audyt strony</p>	<p>Google</p>	<p>Cookies analityczne</p>	<p><a href="https://www.lighthouseglobal.com/privacy-policy#lpp">https://www.lighthouseglobal.com/privacy-policy#lpp</a></p>

Floodlight	System śledzenia konwersji dla Google Marketing Platform. Wykorzystuje tagi śledzące aktywność w witrynie wraz z funkcjami raportowania w celu dodawania danych konwersji do raportów.	Google	Cookies analityczne	<a href="https://floodlightsof.com/resources/privacy-policy/">https://floodlightsof.com/resources/privacy-policy/</a>
Zoho SalesIQ	Identyfikuje odwiedzających na stronie internetowej lub uzyskujących dostęp do produktu, utrzymuje ich w kontakcie z narzędziami automatyzacji i pomaga komunikować się z nimi przez bota, połączenie audio, e-mail, wyskakujące okienka.	Zoho	Cookies marketingowe	<a href="https://www.zoho.com/privacy.html">https://www.zoho.com/privacy.html</a>

W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt: [contact@profitroom.com](mailto:contact@profitroom.com).