

Datenschutzbestimmungen

§1. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. Diese Datenschutzrichtlinie gilt für Personen, die die Website unter der URL nutzen: <https://www.profitroom.com/de/> und ist ab dem 1.03.2022 wirksam.
2. Profitroom GmbH Akazienstraße 3A, 10823 Berlin, Company Number: HRB 145737 B VAT ID: DE815349994 (im Folgenden "wir" genannt).

§2. PERSONENBEZOGENE DATEN

Im Zusammenhang mit der Umsetzung der Anforderungen der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EU (Datenschutz-Grundverordnung - nachfolgend "DSGVO") informieren wir Sie darüber:

1 Wir verarbeiten Daten für folgende Zwecke:

- (a) Erfüllung eines Vertrags oder Durchführung von Maßnahmen auf Antrag der betroffenen Person vor Abschluss eines Vertrags (Rechtsgrundlage: Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b) RODO),
- (b) die Bearbeitung von Ersuchen (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der RODO),
- (c) Bearbeitung von Beschwerden und Ansprüchen (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der RODO),
- d) Führung von Aufzeichnungen und Erfüllung der dem Verwalter obliegenden rechtlichen Verpflichtungen (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe c der DSGVO),
- (e) um einen Newsletter zu versenden (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der RODO),
- f) Überwachung und Verbesserung der Qualität der erbrachten Dienstleistungen - Aufforderung an Sie, eine Umfrage auszufüllen oder einige Fragen zur Qualität der erbrachten Dienstleistungen zu beantworten (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der RODO),
- g) zur Anzeige personalisierter kommerzieller Informationen in sozialen Netzwerken (Art. 6(1)(a) RODO)

Die Angabe von Daten ist freiwillig, aber für die Nutzung der Dienste erforderlich. Was die Zustimmung betrifft, so ist diese freiwillig und wird durch Anklicken des Kästchens mit den Bedingungen der erteilten Zustimmung ausgedrückt.

- (3) Hat eine Person in die Verarbeitung von Daten eingewilligt (Rechtsgrundlage: Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der DSGVO), werden die Daten bis zum Widerruf der Einwilligung verarbeitet, aber nach Ablauf dieser Frist werden die Informationen darüber, wer und wann welche Einwilligung erteilt wurde, archiviert (zum Zwecke der Feststellung, Geltendmachung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen). In anderen Fällen werden die Daten für den Zeitraum verarbeitet, der durch den Zweck gerechtfertigt ist (z. B. Vertragserfüllung, Beantwortung von Fragen, Steuervorschriften usw.). Die Dauer der Verarbeitung hängt von der Möglichkeit ab, Ansprüche zu begründen, geltend zu machen oder zu verteidigen, oder wenn die Aufbewahrung der Daten aufgrund von Steuervorschriften erforderlich ist.

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen. Bitte klicken Sie auf den Link, oder senden Sie eine E-Mail an: contact@profitroom.com .

(5) Jede betroffene Person hat das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung personenbezogener Daten, das Recht auf Widerspruch, das Recht auf Datenübertragbarkeit und das Recht, eine Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde einzureichen.

(6) Die Transaktionsdaten, einschließlich der personenbezogenen Daten, werden vom Nutzer direkt an den Zahlungsdienstleister übermittelt.

Die Besucher der Website können ein Formular ausfüllen (z. B. ein eBook herunterladen) und einen Newsletter abonnieren sowie eine E-Mail-Adresse und/oder eine Telefonnummer als Grundlage für eine automatische Kontaktaufnahme angeben.

8. die Besucher der Website können zustimmen, dass wir gezielte Werbekampagnen in sozialen Netzwerken auf der Grundlage ihrer E-Mail-Adresse durchführen.

§3. DATENEMPFÄNGER

Wir nehmen die Dienste von Programmier- und IKT-Systempflegeunternehmen in Anspruch, mit denen wir entsprechende Vereinbarungen getroffen haben. Diese Verträge regeln die Datenverarbeitung und die Vertraulichkeit. Die Daten werden nicht weitergegeben, und keines dieser Unternehmen ist berechtigt, die Daten auf eine andere als die im Vertrag festgelegte Weise zu verarbeiten. Ihre Daten dürfen, soweit sie dem Unternehmen zugänglich sind, nur zum Zwecke der ordnungsgemäßen Leistungserbringung verarbeitet werden.

2 Wir nutzen die Dienste von Drittanbietern, um gezielte Werbung in den sozialen Medien und im Internet zu schalten, wie z. B.: Conversion Pixel und Facebook Ads (Meta Platforms, Inc.), Google Ads, Google Ads Remarketing und Google Analytics mit anonymer IP-Adresse (Google Inc.), LinkedIn Conversion Tracking, LinkedIn Retargeting und LinkedIn Ads (LinkedIn Corporation).

3.. Der Newsletter-Dienst wird von der Zoho Corporation angeboten. Die Daten werden innerhalb der EU verarbeitet, werden als vertraulich übermittelt und sind nicht Eigentum der Zoho Corporation. Die Übermittlung von Daten aus dem Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) erfolgt auf der Grundlage eines Datenverarbeitungstreuhandvertrags. Detaillierte Informationen über die Datenverarbeitung durch die Zoho Corporation finden Sie in den Nutzungsbedingungen von [Zoho Marketing Automation](#).

§4.COOKIES

(1) Cookies werden an Webbrowser übertragen und dann im Speicher von Geräten gespeichert und vom Server jedes Mal gelesen, wenn Sie eine Verbindung zur Website herstellen.

Cookies enthalten keine Informationen, die es Dritten ermöglichen würden, Ihre persönlichen Daten in Erfahrung zu bringen oder Sie beispielsweise per E-Mail oder Telefon zu kontaktieren. Wir weisen auch darauf hin, dass die Speicherung von Cookies dem Dienstleister oder Dritten keinen Zugriff auf Ihr privates Gerät ermöglicht.

Wir verwenden so genannte technische Cookies, die es uns ermöglichen, die Nachrichtenübermittlung korrekt zu nutzen, Ihre Einstellungen zu speichern und einfache Statistiken für die Website zu erstellen.

4 Wir verwenden Cookies und Datenerfassungstechnologien, um den Website-Verkehr zu analysieren. So können wir die Leistung optimieren, die beliebtesten Funktionen verbessern und spezielle Nachrichten und Angebote anzeigen. Sie können zustimmen, ablehnen, Ihre Zustimmung zurückziehen oder Ihre Einstellungen verwalten, indem Sie auf das Banner mit den Cookie-Einstellungen klicken.

5 Wir verwenden die folgenden Cookies:

Name	Beschreibung	Dienstanbieter	Klassifizierung	Datenschutzbestimmungen des Lieferanten
Klarheit	Überwacht, wie Besucher mit einer Website interagieren, zeichnet Scrolls und Klicks auf, um Heatmaps und Sitzungswiederholungen zu erstellen.	Curious Fu Limited	analytisch	https://clarity.app/privacy/
Hubspot Marketing-Automatisierung (Basiscodes + Ereignisse)	Ein Tool, das Zoho Marketing Automation-E-Mail-Marketing und SalesIQ ersetzt.	HubSpot	Marketing	https://legal.hubspot.com/privacy-policy
Google Optimieren	Den Besuchern einer Website werden verschiedene Versionen einer Website präsentiert, um festzustellen, welche Art von Inhalt besser funktioniert.	Google	analytisch	https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US
Google Suchkonsole	Misst den organischen Verkehr auf der Website, Schlüsselwörter, Suchbegriffe. Gibt Aufschluss darüber, wie sich die Website in der organischen Suche schlägt.	Google	analytisch	https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US
Google Ads Umwandlung Linker	Zusätzliches Tag zur Verknüpfung von Google Ads Conversions mit Klicks auf der Website.	Google	Marketing	https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US

Google Ads Conversion Tracking (unten aufgeführt)	Conversion-Tracking-Tag oder Code-Snippet auf einer Website zur Aufzeichnung gewünschter Aktionen, die von Besuchern durchgeführt werden, die von Google Ads kommen. Um festzustellen, welche Schlüsselwörter und Kampagnen die gewünschte Aktion auslösen.	Google	Marketing	https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US
Google Ads Remarketing (unten aufgeführt)	Die Remarketing-, Re-Engagement- oder ähnliche Zielgruppenfunktion in Google Ads ermöglicht es, Personen zu erreichen, die zuvor eine Website besucht oder Ihre App genutzt haben, und die richtigen Personen mit der richtigen Botschaft zu erreichen.	Google	Marketing	https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=en-US
LinkedIn Tracking-Tag	Misst die Aktivitäten, das Verhalten und die Konversion auf der Website, um die Anzeigen auf LinkedIn auf ein genaueres ausgewähltes Geschäftspublikum auszurichten	LinkedIn	Marketing	https://pl.linkedin.com/legal/cookie-policy?
Facebook-Tracking-Tag	Misst die Aktivitäten, das Verhalten und die Konversionen auf der Website, um die Anzeigen auf Facebook und Instagram auf ein genaueres ausgewähltes Publikum auszurichten.	Facebook	Marketing	https://www.facebook.com/business/privacy-and-data
Bing-Anzeigen	Ähnlich dem Google Ads-Dienst	Microsoft	Marketing	

Twitter-Tracking-Code	Misst die Aktivitäten, das Verhalten und die Konversion auf der Website, um die Werbung auf Twitter an ein genauer ausgewähltes Publikum zu richten.	Twitter	Marketing	https://twitter.com/en/privacy
Leuchtturm	Lighthouse ist ein Open-Source-Tool von Google, das eine Website prüft.	Google	analytisch	https://www.lighthouseglobal.com/privacy-policy#lpp
Flutlicht	Conversion-Tracking-System für Google Marketing Platform. Verwendet Tags, mit denen die Aktivitäten auf der Website verfolgt werden können, sowie Berichtsfunktionen zum Hinzufügen von Konvertierungsdaten zu Berichten.	Google	analytisch	https://floodlightsof.com/resources/privacy-policy/
Zoho SalesIQ	Identifiziert Besucher auf der Website oder beim Zugriff auf ein Produkt, hält sie mit den Automatisierungstools bei der Stange und hilft bei der Kommunikation mit ihnen per Bot, Audioanruf, E-Mail oder Pop-up.	Zoho	Marketing	https://www.zoho.com/privacy.html

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an: contact@profitroom.com.